seidensticker

Was uns motiviert.

Woher wir kommen.

Wie unser Name uns prägt.

Worauf wir stolz sind.

Was wir lieben.

Wie wir Kompetenz beweisen.

Was wir versprechen.

Was uns motiviert.

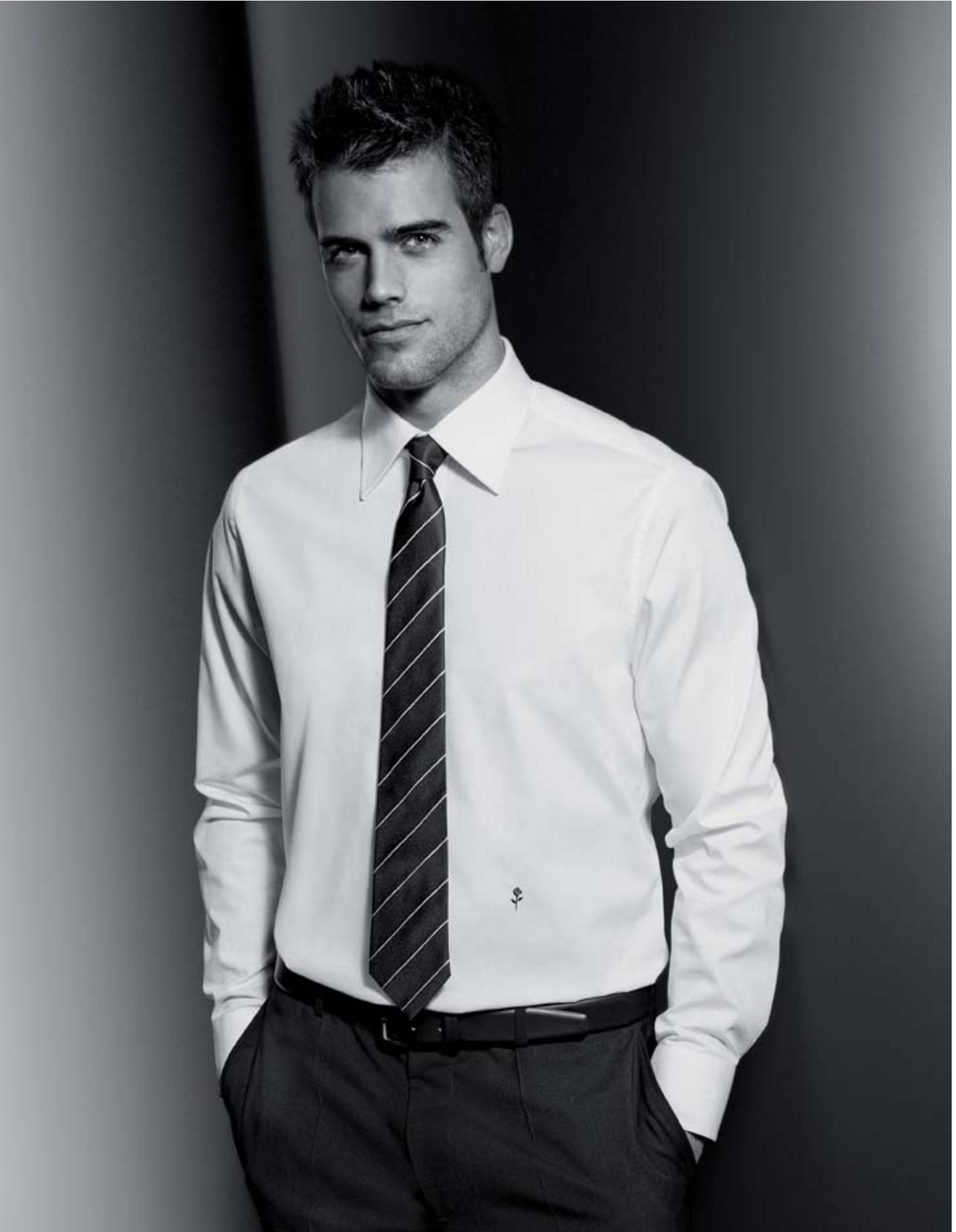
„Mehr als 24.000 Stiche.
80 einzelne Arbeitsschritte.
120m Garn.
Und unendlich viel Leidenschaft für Details:
So entsteht unser Hemd.“

Gerd Oliver Seidensticker

„Mode motiviert uns, macht uns Freude. Aber sie muss kompromisslos unseren Werten entsprechen, vor allem in Sachen Qualität. Ein Anspruch, den wir jeden Tag aufs Neue erfüllen. Mit Engagement. Und mit Erfolg.“

Frank-Walter Seidensticker

Qualität
Beständigkeit
Zuverlässigkeit
Innovation
Tradition



„Von jeher steht Cotonificio Albini für Werte wie Verlässlichkeit, Tradition, Kreativität, Qualität und Innovation. Wir freuen uns, diese Werte durch unsere Kollektionen auch Seidensticker zur Verfügung stellen zu können."

Seidensticker Stofflieferant Silvio Albini,
Inhaber der Firma Cotonificio Albini, Bergamo

Leidenschaft
Stärke
Charisma
Anspruch

„Authentische Marken mit Geschichte und Gesicht haben eine Kraft, die sich durchsetzt. Und das ist nur einer von vielen Gründen, warum wir auch in den kommenden Jahrzehnten auf die Marken der Familie Seidensticker setzen werden."

Seidensticker Fachhandelspartner Uwe Andor,
Category Management Men bei der Rudolf Wöhrl AG, Nürnberg

„Wenn nüchterne Zahlen mir plötzlich Geschichten erzählen von Menschen und Traditionen, dann nenne ich das Glück, bei Seidensticker zu arbeiten."

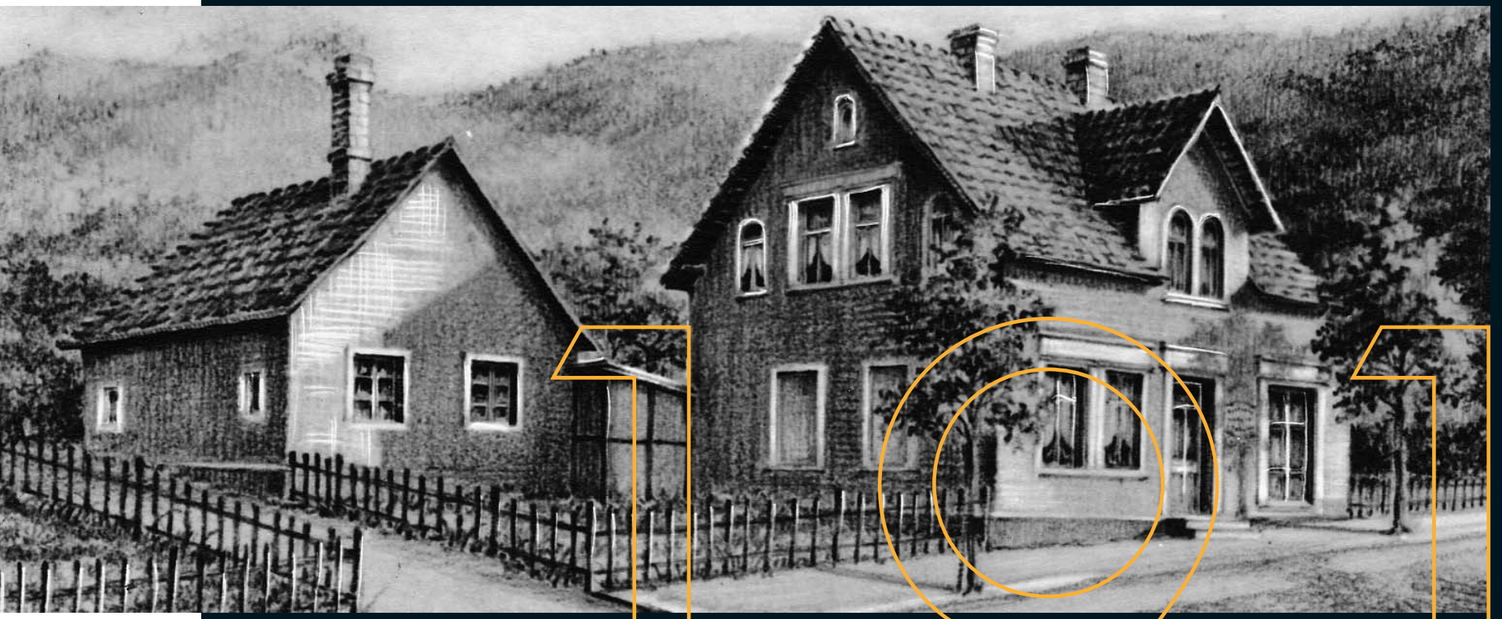
Seidensticker Mitarbeiterin Elena Danopoulos,
Bereich Controlling, Bielefeld

„Wenn ich mir etwas besonders Gutes tun möchte, zieht es mich zu Seidensticker. Denn die sind einfach unschlagbar darin, besonders gut zu sein."

Seidensticker Kundin Gaby Limbach,
Düsseldorf

Persönlichkeit

Woher wir kommen.



1919

„Alles, was ich anfasste, wurde zu Hemden."
Walter Seidensticker sen., 1953

since 1919

In einem 4 x 4 m kleinen Raum seiner elterlichen Wohnung legte Walter Seidensticker sen. 1919 den Grundstein für das Unternehmen, das bis zum heutigen Tag mehr Hemden in Deutschland verkauft hat als jeder andere Anbieter. Er verband kaufmännisches und handwerkliches Geschick mit technischem Fortschritt – so erfolgreich, dass er sein Unternehmen über die Jahre kontinuierlich vergrößern konnte und auch Inhaber seiner ehemaligen Lehrfirma **Dornbusch** wurde.

Seine Söhne Walter und Gerd Seidensticker waren es, die erstmals ein Hemd zu einer echten Marke machten. Als vorausschauende Pioniere bauten sie für das mittlerweile zu einer Firmengruppe angewachsene Familienunternehmen schon früh ein internationales Beschaffungsnetzwerk auf. Unter ihrer Führung begann in den 60er Jahren die Produktion im Ausland und Mitte der 60er bereits in Fernost.

Mittlerweile arbeitet die dritte Seidensticker Generation mit vielen neuen Ideen an dem weiteren Erfolg des Unternehmens. Die Cousins Gerd Oliver und Frank-Walter Seidensticker leiten ein Familienunternehmen, das heute in 78 Länder exportiert, führend im europäischen Hemdengeschäft ist und weltweit zu den Top drei der Branche gehört.

„Seidensticker ist für uns mehr als nur ein Wort. Es ist eine Aufgabe fürs Leben."
Frank-Walter Seidensticker

Wie unser Name uns prägt.

Hinter manchen Marken stehen Investoren.
Hinter Seidensticker steht eine Familie.
Mit ihrem Namen. Seit 1919.

„Unser Name bestimmt unsere Identität. Als Familienunternehmen kennzeichnet uns ein zuverlässiges, persönlich geprägtes Management mit wirtschaftlicher Kompetenz für unsere weltweiten Geschäfte.“

Frank-Walter Seidensticker
Geschäftsführender Gesellschafter

„Wir sind eine Familie, die für Qualität, Innovation und Beständigkeit steht. Diese Werte sind bei uns Programm. Und werden es immer bleiben.“

Gerd Oliver Seidensticker
Geschäftsführender Gesellschafter

„Wir setzen konsequent auf hohe Zuverlässigkeit, optimalen Service und effiziente Geschäftsprozesse. So sichern wir unseren internationalen Erfolg – für uns und unsere Partner.“

Detlef Adler
Sprecher der Geschäftsleitung der Unternehmensgruppe Seidensticker

Worauf
wir
stolz
sind.

„Bereits 700 Millionen Mal haben Kunden weltweit Seidensticker ihr Vertrauen geschenkt. 700 Millionen gute Gründe, stolz zu sein. Aber auch genauso viele, uns ständig weiterzuentwickeln."

Gerd Oliver Seidensticker

700.000.000 Hemden

Als erfolgreichste Hemdenmarke der Nachkriegsgeschichte setzte **Schwarze Rose** Maßstäbe: Wer in den 60er und 70er Jahren Wert auf modisches Aussehen legte, trug das Hemd mit der Schwarze Rose Stickung links unten, knapp über dem Hosenbund.

Seidensticker brachte den Hemdenklassiker 2003 neu heraus, modern und stilvoll inszeniert. Mit körpernaher Schnittform, bügelfrei und aus 100 % Baumwolle ist **Schwarze Rose** heute das Trendhemd für Visionäre.

Dass der neue Auftritt von **Schwarze Rose** als Trendhemd gelungen ist, bewies Designer Martin Margiela. Er fand in **Schwarze Rose** Inspiration zu einer außergewöhnlichen, einmaligen Kreation: Mit Hilfe eines Gummibands am Kragen sowie mit zwei Bändern an den Manschetten verwandelte er das Herrenhemd in ein Damenkostüm – ebenso einfach wie genial.

Die Schwarze Rose Bluse überträgt den einzigartigen Markencharakter von **Schwarze Rose** perfekt auf den Bereich Damenbekleidung: Individualität und Anspruch pur für die moderne Frau.

Jobis, der Komplettanbieter für hochwertige Damenmode, gehört seit 1970 zur Seidensticker Gruppe. Gemeinsam mit einem ihrer größten Kunden, der Lufthansa, schrieb die Marke **Jobis** Luftfahrtgeschichte: Die erste Stewardessen-Uniform fertigte **Jobis** 1955 an – der Beginn einer fast ununterbrochenen, über 50-jährigen Partnerschaft. In den 70er Jahren entwickelte **Jobis** die Idee für die blaue Uniform, wie sie bis heute im Einsatz ist.

Die Uniform stellt **Jobis** für jede einzelne Stewardess weltweit in einer beeindruckenden logistischen Leistung als individuelle Maßkonfektion her.

Die Marke **Seidensticker** ist zum Gattungsbegriff und Synonym für Hemden schlechthin geworden. Aus diesem Grund wurde sie 2004 als „Superbrand Deutschland" ausgezeichnet und zu Norm und Vorbild in ihrer Produktklasse erklärt.

Marke

Maskulin, Sportswear-orientiert und authentisch: Die Marke **camel active** bietet Lifestyle zum Erleben. Die Seidensticker Gruppe hält die Lizenzrechte an den **camel active** Produkten. Von Bielefeld aus steuert das Unternehmen die gesamte Produktpalette: Sportswear, Leder, Taschen, Schuhe, Sonnenbrillen, Uhren, Tagwäsche und Accessoires.

Moderne Elektronik macht es möglich. Schon in den Produktionsbetrieben werden Lieferungen, die zwangsläufig aus verschiedenen Artikeln bestehen, zusammengeführt, so dass sie versandfertig sind. Früher geschah dies durch sogenanntes „Absuchen" der einzelnen Teile erst am Lager in Deutschland. Die moderne, von Seidensticker mitentwickelte IT-Lösung sorgt dabei für den schnellen und reibungslosen Informationsaustausch mit den internationalen Produktionsbetrieben des Unternehmens. Das in der Modebranche einzigartige Softwaresystem spart auf diese Weise Zeit, Lagerplatz und Kosten.

Splendesto Comfort 24 Hemden, die nicht nur aus 100 % Baumwolle gefertigt und bügelfrei sind, sondern gleichzeitig auch atmungsaktiv – eine echte Innovation im Hemdenmarkt. Schon seit Jahrzehnten ist Seidensticker Vorreiter in diesem Produktbereich: Das Unternehmen führte 1957 **Toplin mit dem blauen Punkt** in Deutschland und Österreich ein. Es war das erste bügelfreie Hemd und gleichzeitig das erste Markenhemd in der Geschichte der deutschen Bekleidungsindustrie.

„Unsere Innovationen setzen seit Jahrzehnten Maßstäbe – und werden den weltweiten Markt auch weiterhin entscheidend prägen."

Frank-Walter Seidensticker

Innovationen

Seidensticker führte 1930 Taktfließbänder ein und gehörte damit zu den ersten Bekleidungsunternehmen mit arbeitsteiliger Fertigung. Im ersten Seidensticker Nähsaal in Bielefeld-Brackwede arbeiteten 150 Näherinnen. Schon 1938 betrug die Jahresproduktion des Unternehmens erstmals über eine Million Hemden.

Im Jahre 1962 belebte Seidensticker den Hemdenmarkt mit einer Eigenkreation: dem Londoner Kragen, der im Gegensatz zum bis dahin üblichen kleinen Hai-Kragen größer und ordentlicher aussah. Erstmals definierte damit ein Hemdenhersteller selbst, was Mode ist – mit durchschlagendem Erfolg.

Kompetenz

Das exklusive **Jacques Britt** Shopkonzept unterstreicht die Hochwertigkeit der Hemden. Es signalisiert anspruchsvollen Kunden, dass hier etwas Besonderes zu finden ist: meisterhafte Qualität. Das durchdachte Konzept weckt Begehrlichkeiten.

Spürbar anders: In Halle 29 in Düsseldorf präsentiert sich der **Seidensticker** Markenauftritt. Er lädt Kunden und Interessenten zum Fühlen, Anfassen und Erleben ein. Hier beginnt die lebendige Begegnung mit der Marke.

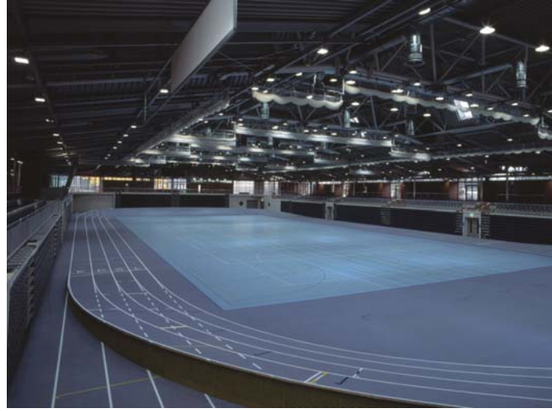
Damit **Seidensticker** gegenüber dem Handel und künftigen Franchisenehmern noch erfahrener auftreten kann, betreibt das Unternehmen mehrere eigene Stores an ausgewählten Standorten, in denen neue Verkaufsideen getestet werden – zum Beispiel in Leipzig. Diese Stores bieten das Kernsortiment, Leichtkonfektion und Accessoires.

Hier setzt **Seidensticker** unternehmerische Kompetenz direkt in erfolgreichen Abverkauf um: Das Shop-in-Shop-System von **Seidensticker** Bluse präsentiert dem Kunden Marke und Produkt als reizvolle Einheit. Die Seidensticker Gruppe führt mit all ihren Marken weltweit über 1.500 Shop-in-Shop Verkaufsflächen im Einzelhandel.

Unternehmen

Das Seidensticker Gebäude in Bielefeld ist seit den 30er Jahren des vergangenen Jahrhunderts der Hauptsitz des Unternehmens. Hier schlägt das Herz von Seidensticker, hier werden das Design und die Schnitte kreiert, Muster genäht, Stoffe und auch Zutaten wie Garne, Knöpfe, Einlagen und Verpackungen bestellt. Alle Verwaltungsabteilungen befinden sich in Bielefeld. Und von hier aus werden die Datenleitungen des weltweiten Seidensticker Netzes gesteuert, Marketingmaßnahmen erarbeitet und die unternehmerischen Entscheidungen getroffen. Nicht zu vergessen ist das große Lager, das jährlich rund 15 Millionen Teile umschlägt.

Das Seidensticker Unternehmenslogo an der Fassade des Bielefelder Hauptbahnhofs unterstreicht die Bedeutung von Seidensticker für Bielefeld.



Der Bau der Seidensticker Halle in Bielefeld wurde mit finanzieller Unterstützung der Familie Seidensticker 1993 fertiggestellt und trägt seitdem ihren Namen. In der renommierten und vielseitig nutzbaren Mehrzweckhalle, die mehr als 7.000 Zuschauer fasst, finden nicht nur zahlreiche bedeutende Sportveranstaltungen statt: Auch unzählige nationale und internationale Stars geben hier Konzerte.

Schon sehr früh hatte Seidensticker den Exportmarkt entdeckt und Vertriebsniederlassungen in Großbritannien, Frankreich, den USA und Japan eröffnet. Der erste ausländische Produktionsstandort nahm 1958 in Österreich den Betrieb auf: die Seidensticker Wäschefabrik Innsbruck. Außerdem nutzte Seidensticker als eines der ersten Unternehmen der Bekleidungsindustrie den Markt in Fernost zur Beschaffung und Produktion.

Erste Kontakte nach Hongkong knüpfte Seidensticker 1964 und begann dort bereits ein Jahr später mit dem Aufbau von Produktionen. Der Gründung der Seidensticker Overseas Ltd. im Jahre 1974 folgte eine bis heute andauernde Erfolgsgeschichte. Heute bestehen eigene Produktionsstätten in China und Vietnam.

Sozial Fair

Als eines der ersten Unternehmen hat Seidensticker die Mindestanforderungen, die in den Übereinkommen der internationalen Arbeitsorganisation für ein menschenwürdiges Arbeitsumfeld definiert werden, fest in den Einkaufs- und Lieferbedingungen verankert. Seidensticker geht sogar noch einen Schritt weiter: Über die Initiative Sozial Fair wird die Einhaltung der Anforderungen zusätzlich auch von Dritten kontrolliert.

Eines von vielen Beispielen für das soziale Engagement des Unternehmens ist die Einrichtung eines Betriebskindergartens in Hanoi (Vietnam). Hier, wie auch in allen anderen Ländern, in denen Seidensticker aktiv ist, übernimmt das Unternehmen vielfältige soziale und karitative Aufgaben.

„Wir fühlen uns verpflichtet, der Gesellschaft etwas zurückzugeben.
Das ist der Geist, mit dem wir groß geworden sind."

Nicole Seidensticker-Delius

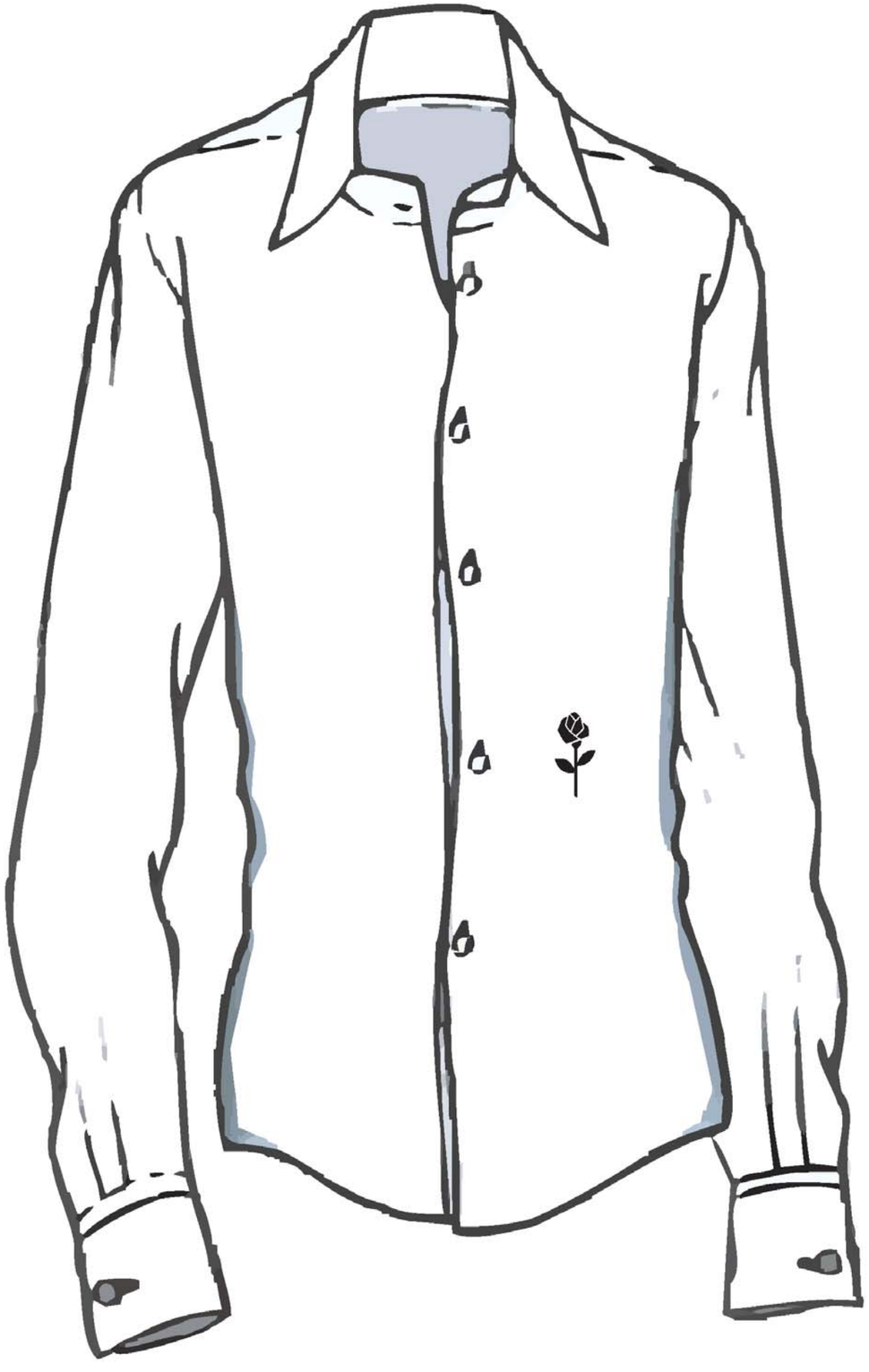
Die Montessori-Schule in Sonthofen

Mit finanziellen Mitteln des Hauses Seidensticker ist das ehemalige Fabrikgebäude in Sonthofen zu einer Schule umgebaut worden. Neuer Nutzer ist die Montessori-Schule, in der Kinder ganztags unterrichtet werden. Lehrern und Schülern stehen neben den Klassenräumen eine Bibliothek, Musik- und Werkräume, eine Pausenhalle und weitere Funktionsräume zur Verfügung.

Die Bielefelder Bürgerstiftung

Die Bielefelder Bürgerstiftung führt Menschen zusammen, die etwas bewegen wollen. Als Netzwerk engagierter Bielefelder Bürger sollen ihre Projekte zur Lösung gesellschaftlicher Probleme in Bielefeld beitragen – der Stadt, in der auch Seidensticker zu Hause ist. Die Familien Seidensticker gehören zu den Gründungsmitgliedern der Stiftung und sind durch Nicole Seidensticker-Delius auch aktiv im Vorstand der Stiftung vertreten.

Was wir lieben.



Unser Hemd.

„Wir lieben, was wir tun. Das sieht man. Das fühlt man.“

Gerd Oliver Seidensticker

sehen

begeistern

fühlen

„Um es einmal ganz klar zu sagen: Beim Thema Qualität verhalten wir uns sehr unflexibel. Kompromisslos. Fast schon starrköpfig.“

Gerd Oliver Seidensticker

wissen

Seidensticker steht für globale Qualitätsführerschaft und weltweit einzigartige Qualitätsstandards. Damit das immer so bleibt, schenkt das Unternehmen den Stoffen und der Verarbeitung seiner Produkte die größtmögliche Aufmerksamkeit:

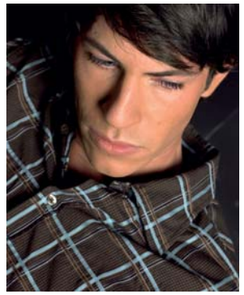
> Über 70 Techniker und Qualitätskontrolleure überwachen permanent alle weltweiten Fertigungsprozesse.
> Jedes einzelne Hemd durchläuft 142 Kontrollen.
> Seidensticker investiert jährlich 3,6 Millionen Euro in die Qualitätssicherung.
> Das Unternehmen lässt sich regelmäßig von unabhängigen Fachlabors prüfen.

erleben genießen vertrauen

„Warum wir diesen Aufwand betreiben? Wir glauben daran, dass nur Qualität überzeugt.“

Frank-Walter Seidensticker

Wie wir Kompetenz beweisen.



Wie wir Kompetenz beweisen.

„Nirgendwo sonst auf der Welt gibt es so viel Hemdenkompetenz wie in der Herforder Straße in Bielefeld. Das ist keine Übertreibung – sondern eine Tatsache."

Gerd Oliver Seidensticker

„Unsere Kernkompetenz ist und bleibt das Hemd."
Gerd Oliver Seidensticker

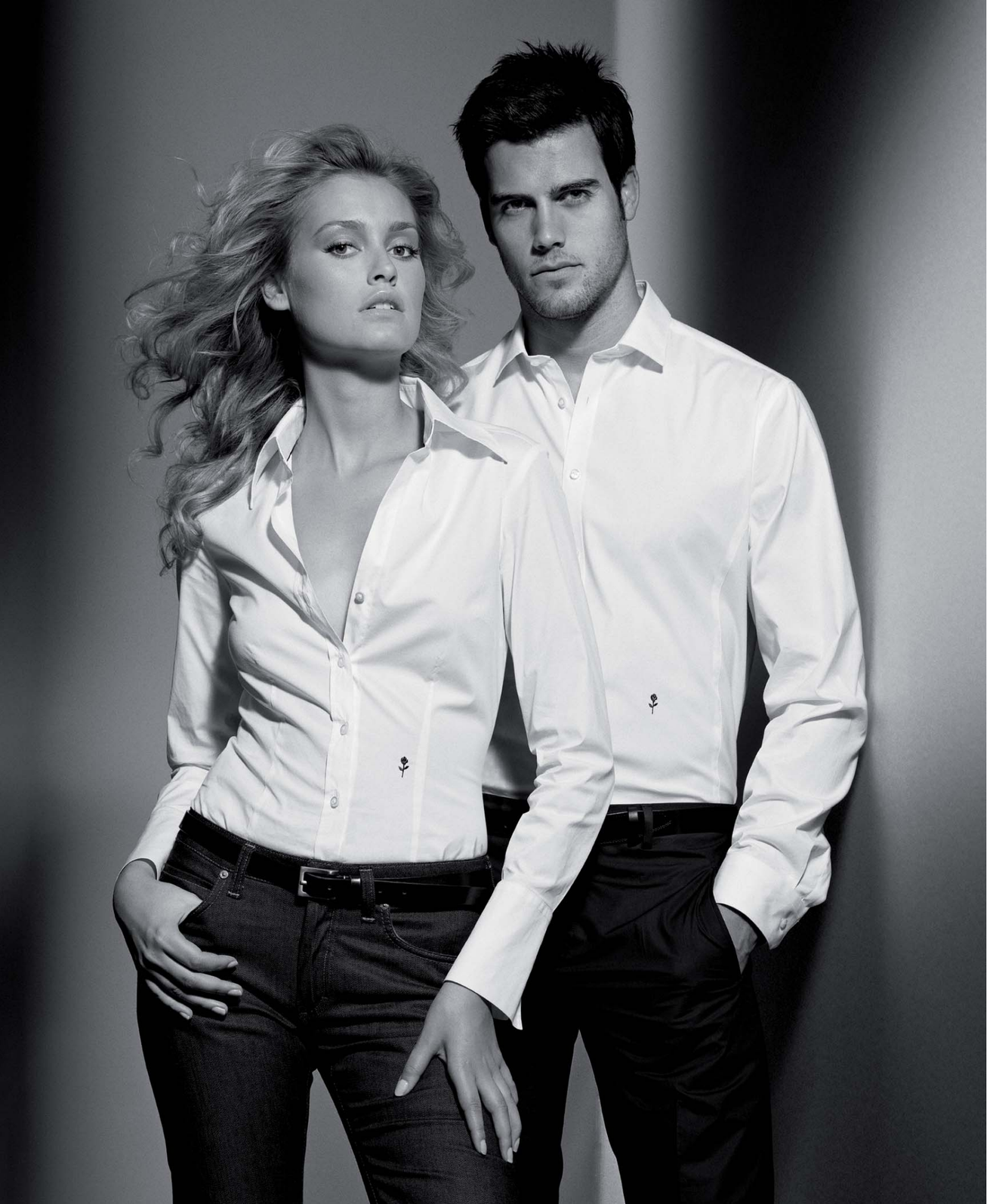
Seidensticker Jacques Britt Jobis Dornbusch Hemden Blusen Wirk Strick Nachtwäsche Herren Damen

Vom Erfolg der Traditionsmarke **Seidensticker** profitieren auch die anderen Geschäftsbereiche: Das bei der Fertigung der Marke **Seidensticker** gewonnene Know-how ist die Basis für die Produktion aller anderen Marken und Produkte im Unternehmen. Die Zuverlässigkeit der Marke **Seidensticker** ist auch Garant für deren Glaubwürdigkeit und Erfolg. Heute gehören weitere Eigenmarken und mehrere Lizenzen für Hemden und Blusen zur Seidensticker Gruppe.

„Starke Eigenmarken bilden die Grundlage unserer Geschäfte. Denn sie fördern den Erfolg aller weiteren Marken und Produkte, die zur Seidensticker Gruppe gehören."

Frank-Walter Seidensticker

Was wir versprechen.



Seidensticker hat Ihnen noch viel mehr zu geben.
Seien Sie sicher: Unsere Geschichte geht weiter –
als Familie mit unseren Mitarbeitern,
gemeinsam mit Ihnen. Wir freuen uns darauf.

Ihre Familien Seidensticker

Impressum

Textilkontor Walter Seidensticker GmbH & Co. KG
Herforder Straße 182-194
33609 Bielefeld | Germany
Phone: +49 (0) 521-306-0
Fax: +49 (0) 521-306-542
info@seidensticker.de
www.seidensticker.com

Konzept/Design:
www.pro-art.to

www.seidensticker.com